

NOTA DE PRENSA

EZENTIS PARTICIPA EN EL 3º FORO TIC Y SOSTENIBILIDAD ORGANIZADO POR AETIC

- **La industria de telecomunicaciones alerta sobre la necesidad de un mayor ancho de banda en España para atender a la demanda actual de los usuarios.**
- **Directivos de Telefónica, Ezentis, Alcatel, Ericsson y PriceWaterHouseCoopers han participado en una mesa redonda sobre 'La Industria de Telecomunicaciones en una Economía Sostenible'. Los cinco representantes de las compañías expusieron sus respectivos planes para minimizar el impacto medioambiental y ofrecieron detalles sobre los productos orientados a hacer de las redes de telecomunicaciones herramientas más sostenibles.**
- **Los intervinientes alertaron de que el dato de emisiones de carbono en todo el mundo por parte de la industria, que ahora no supera el 2%, puede multiplicarse ante la demanda de nuevos servicios si no se establecen redes de mayor eficiencia energética.**

Sevilla, 21 de mayo de 2010. Cinco directivos de las principales compañías de telecomunicaciones a nivel mundial han participado hoy en la mesa redonda 'La Industria de Telecomunicaciones en una Economía Sostenible' del III Foro TIC y Sostenibilidad, que se celebra en Sevilla los días 20 y 21 de mayo. La mesa redonda, moderada por José Manuel Morón, vicepresidente del Club de Roma en España, estuvo formada por Silvia Guzmán, directora de Sostenibilidad y Medio Ambiente de Telefónica; **Mario Armero, presidente de Ezentis**; Adolfo Hernández, presidente EMEA de Alcatel-Lucent; Ingemar Naeve, presidente de Ericsson España; y María Luz Castilla, directora de Pricewaterhousecoopers.

Los expertos concluyeron en la necesidad de más infraestructuras de banda ancha en España para dar respuesta a los usuarios. "Tanto España como Europa necesitan ampliar sus capacidades en cuanto a infraestructuras digitales, pues es un hecho el que los nuevos dispositivos móviles, las aplicaciones y acceso a la información requieren un mayor ancho de banda".

Los especialistas apuntaron que aunque la industria de las comunicaciones sólo es responsable del 2% de las emisiones de carbono en todo el mundo, "esta cifra se incrementará debido a la creciente demanda de nuevos servicios salvo que consigamos que las redes tengan una eficiencia energética muy superior". En este contexto, "es importante generar nueva inversión en





nuevas redes, evitar barreras artificiales en la cadena de Internet e impulsar un nuevo marco regulatorio que promueva la inversión compartida en redes y se promueva, en consecuencia, una mayor oferta a los clientes finales”.

Del mismo modo, los participantes informaron de que, según un análisis del ciclo de vida del funcionamiento de las redes de telecomunicaciones, la mayor parte del impacto de éstas sobre las emisiones de gases de efecto invernadero (67%) se produce en la etapa de operación y mantenimiento de las mismas. Los ponentes destacaron igualmente el importante esfuerzo que fabricantes y operadores están desarrollando para reducir el impacto de estas fases, diseñando equipos con mayor eficiencia energética e incorporando paulatinamente fuentes de energía limpias (eólica, solar, pilas de combustible alimentadas por hidrógeno) para satisfacer el consumo eléctrico de los dispositivos que permiten el funcionamiento de la red.

Los representantes de las compañías aseguraron que la industria TIC está actualmente impulsando una innovación “realmente transformadora en soluciones verdes”, aunque para ello es necesario una colaboración “inaudita” que involucre tanto a socios privados como públicos. “Estamos presenciando una evolución importante, pues clientes, agentes y suministradores ya consideran que la *ecosostenibilidad* es mucho más que un coste”, indicaron.

En cuanto a soluciones concretas presentadas en el Foro destacaron sus proyectos en el desarrollo de soluciones eco-eficientes, como el de Alcatel-Lucent, que precisó que la compañía ya ha instalado más de 300 estaciones base inalámbricas alimentadas por energía solar en todo el mundo; **o Ezentis con la implantación de la tecnología Navento, una solución de localización vanguardista basada en la tecnología A-GPS, para sus actividades de mantenimiento con los operadores de telefonía a nivel nacional e internacional, que permite una asignación óptima de cada ruta por técnico y una reducción del impacto medioambiental.**

Oportunidades TIC en Andalucía

Europa se enfrenta a dos grandes retos en el ámbito de la sostenibilidad: garantizar una energía segura, sostenible y competitiva, y convertir a la economía europea en un modelo de desarrollo sostenible en el siglo XXI. Las TIC deben desempeñar un papel importante en la reducción de la intensidad energética y de las emisiones de CO2 y la contribución al crecimiento sostenible. A fin de alcanzar los ambiciosos objetivos fijados y de dar respuesta a estos retos, Europa tiene que garantizar que las soluciones basadas en las TIC estén disponibles y plenamente implantadas.

Las TIC no solamente mejorarán la eficiencia energética y combatirán el cambio climático, sino que también estimularán el desarrollo de un gran mercado de vanguardia para las tecnologías de eficiencia energética basadas en las TIC, que impulsará la competitividad de la industria y a la vez creará nuevas oportunidades de negocio.

Andalucía, gracias al impulso realizado por el Gobierno andaluz en este ámbito, quiere convertirse en una de las regiones europeas líderes en la utilización de las TIC para contribuir al desarrollo sostenible, como medio para alcanzar los ambiciosos objetivos fijados y desarrollar una industria andaluza líder en la aplicación de las TIC a la Sostenibilidad. Las principales capacidades de aplicación de las TIC a la sostenibilidad en Andalucía se centran en las áreas de Energía Solar y Eólica, Green IT, Gestión de Residuos Industriales, Hidrógeno y Pilas de Combustible, Medio Ambiente, Smart Grid, Smart Mobility, Edificios Inteligentes, Vehículos Eléctricos y Recursos Hídricos.

III Foro TIC y Sostenibilidad

El foro, organizado por la Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información y Telecomunicaciones de España (AETIC) y la Consejería de Economía,



Innovación y Ciencia de la Junta de Andalucía, con la colaboración de Telvent y otras destacadas empresas del sector Eléctrico y las TIC, así como con la colaboración la

Asociación de Empresarios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de Andalucía (ETICOM), se desarrolla en esta tercera edición con el título "La Estrategia de Granada: Clave para una Economía Sostenible".

El III Foro TIC y Sostenibilidad ha contado con la destacada presencia, entre otras personalidades, del Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, Francisco Ros; el consejero de Economía, Innovación y Ciencia, Antonio Ávila; el prestigioso escritor y pensador, Eduard Punset; y numerosos directivos y responsables de las principales empresas TICs del sector nacional e internacional, así como de instituciones y administraciones públicas.

Sobre Ezentis

***Ezentis** es uno de los principales grupos empresariales españoles dedicado a Infraestructuras y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Cuenta con presencia internacional en más de 25 países de cuatro continentes, operando en múltiples sectores y con un objetivo común: ofrecer soluciones globales, innovadoras y de calidad. Con más de 4.500 empleados en todo el mundo, **Ezentis** trabaja día a día abriendo nuevas oportunidades de negocio en las áreas en las que presta sus servicios. El Grupo **Ezentis** se organiza operativamente en tres grandes áreas de negocio: Infraestructuras, Tecnología, e Internacional. Adicionalmente, posee una participación significativa en Vértice 360º, empresa de servicios audiovisuales.*

Para más información:

Laura Sacristán Martín

Responsable de Desarrollo Corporativo y Relaciones con Inversores

laura.sacristan@ezentis.com