



NOTA DE PRENSA

Presentación de la nueva Avánzit

LA COMPAÑÍA INAUGURA UNA NUEVA ETAPA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y RENTABLE BAJO EL NOMBRE EZENTIS

- Tras el proceso de reestructuración y saneamiento de los últimos meses, el Grupo, liderado ahora por un nuevo equipo directivo y bajo la dirección de Mario Armero, se centrará en desarrollar el plan estratégico 2010-2012
- El plan prevé unas ventas por encima de 450 millones de euros y un EBITDA superior a los 35 millones al final del periodo
- Los pilares del plan serán las divisiones de infraestructuras, TIC e internacional

Sevilla, 16 de marzo de 2010.- Ezentis ha presentado esta mañana al mercado su Plan Estratégico 2010-2012. Tras el proceso de reestructuración y saneamiento llevado a cabo desde la entrada de Thesan Capital en el accionariado (en diciembre de 2008), la compañía inicia ahora una nueva etapa de crecimiento sostenible y rentable liderada por Mario Armero, nombrado presidente ejecutivo el pasado mes de febrero. Mario Armero ocupó anteriormente el cargo de Presidente para España y Portugal de la multinacional General Electric (uno de los mayores y más diversificados grupos empresariales del mundo, con intereses en negocios de tipo industrial, financiero, tecnológico y de telecomunicaciones). Posteriormente, fue nombrado consejero delegado de Corporación Llorente.

El nuevo plan, denominado "35+", que abarca a todas las divisiones, prevé que la compañía cierre el ejercicio 2012 con unas ventas por encima de 450 millones de euros y un EBITDA superior a los 35 millones. El plan se apoya en el desarrollo de unos negocios estratégicos que están totalmente alineados con las tendencias globales: sociedad de la información, balance medioambiental y progreso social.

Los pilares estratégicos del Grupo serán la división de infraestructuras, la división TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) y la internacionalización. Así, la compañía potenciará su presencia en los negocios de infraestructuras ferroviarias y energías renovables, reposicionará su división de tecnología, crecerá en países de gran potencial como Colombia, México y Brasil y entrará en nuevos mercados de Oriente Medio y del Norte de África. Todo ello apoyado en un plan transversal que asegura el control de los costes, mejora la calidad de servicio y ayuda a maximizar las sinergias.

El objetivo principal durante 2010, que se prevé como un año de transición, es el de volver a la generación positiva de flujos de caja por primera vez en cuatro años. Su consecución permitirá al Grupo acercarse a final del ejercicio a niveles positivos de Beneficio antes de Impuestos (BAI). Además, Ezentis se centrará en completar la reestructuración financiera, con un aprovechamiento mejor de las líneas de circulante



y una estructuración a largo plazo de la deuda. Estas actuaciones permitirán acometer progresivamente proyectos de crecimiento.

Cambio de nombre

Durante los últimos meses se han puesto en marcha políticas activas de ajuste, saneamiento, desarrollo y expansión con el objetivo de maximizar la generación de caja y asegurar el crecimiento rentable de la empresa durante los próximos ejercicios. Todos estos cambios han culminado con la adopción de Ezentis como nuevo nombre identificativo de los productos y servicios que ofrece la compañía.

La nueva imagen corporativa, en la que siguen dominando los tonos azules, es consecuencia directa de una evolución y refleja el momento de consolidación y crecimiento que vive la compañía. Se trata de un nuevo nombre para una nueva era, con valores plenamente coincidentes con los que dirigen desde hace tiempo todas las actuaciones de la organización: empuje, energía, liderazgo, evolución, investigación o equilibrio son algunos de ellos. Con esta renovación se da un importante paso al adecuar el nombre y la imagen de la compañía a su realidad empresarial, dando un impulso adicional a la declarada vocación de convertirse en empresa global líder en el sector de las TIC.

Sobre Ezentis

***Ezentis** es uno de los principales grupos empresariales españoles dedicado a Infraestructuras y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Cuenta con presencia internacional en más de 25 países de cuatro continentes, operando en múltiples sectores y con un objetivo común: ofrecer soluciones globales, innovadoras y de calidad. Con más de 4.500 empleados en todo el mundo, **Ezentis** trabaja día a día abriendo nuevas oportunidades de negocio en las áreas en las que presta sus servicios. El Grupo **Ezentis** se organiza operativamente en tres grandes áreas de negocio: Infraestructuras, Tecnología, e Internacional. Adicionalmente, posee una participación significativa en Vértice 360º, empresa de servicios audiovisuales.*

Para más información:

Gonzalo Torres / José Luis González
Kreab Gavin Anderson
Tlf: 91 702 71 70 / 610 275 845 / 661 850 384
gtorres@kreabgavinanderson.com
jlgonzalez@kreabgavinanderson.com