

(ezentis)

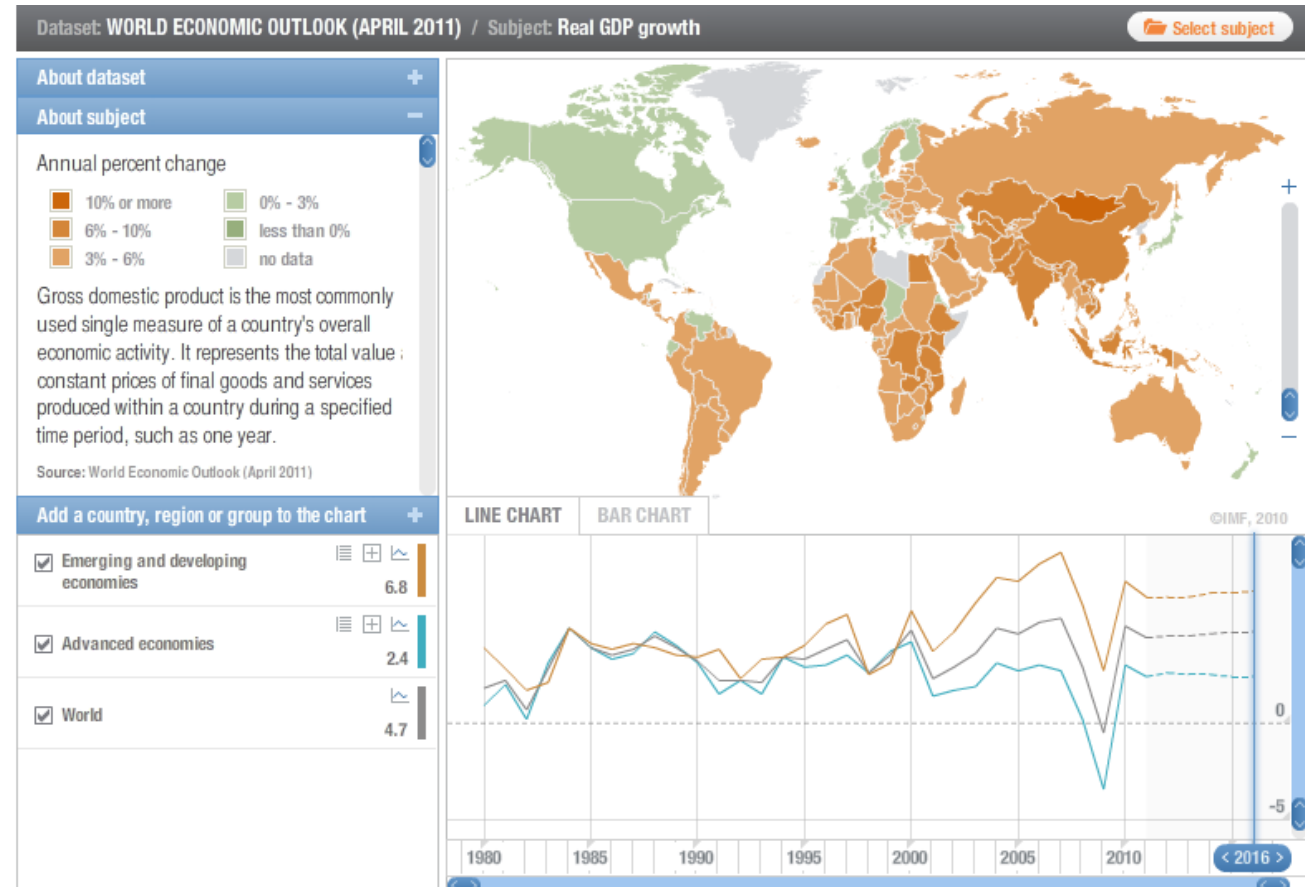
¿Sigue siendo la internacionalización el motor de crecimiento de las empresas españolas?



Mario Armero. Presidente Grupo Ezentis

Junio 2011

Termómetro del Crecimiento Mundial



- ✓ La tasa de crecimiento del PIB Mundial se sitúa en torno al 4,7%
- ✓ Los ejes de crecimiento y desarrollo se han desplazado: LaTAm, Asia, MENA.
- ✓ El PIB de las economías avanzadas crecen un 2,4% frente al 6,8% de los países emergentes y en desarrollo

Fuente: World Economic Outlook (April 2011)

USA

- Innovación y Tecnología.
- Capacidad de adaptación.

Europa del Este

- Centro de Servicios, Fabricación y Compras.
- Ingresos petróleo (\$300B+ en 2005).
- \$1,000B+ inversiones en infraestructuras hasta 2020.

Rusia

- Infraestructura + Servicios Financieros.
- \$330B en proyectos de infraestructuras.
- Boom en préstamos al consumo.

Eurozona

- Productos tecnológicos.
- Fabricación y Compras.
- Auge de servicios.

China

- Gran mercado en expansión.
- 27 plantas nucleares en los próximos 15 años.
- 2,500 aviones nuevos, 44 aeropuertos para 2020.

Oriente Medio

- Infraestructura.
- Capacidad inversora: Fondos Soberanos.

India

- Servicios.
- I+D.

Latinoamérica

- Infraestructura Financiación.
- Crecimiento del 12-16% en préstamos al consumo.
- \$377B inversión en infraestructuras.

África

- Infraestructura.

Las MidCap españolas son cada vez más internacionales

La presencia internacional, factor clave para invertir en medianos y pequeños valores

- Fuera del Ibex 35 hay **42** compañías con al menos un 40% de la cifra de negocio generada en el exterior
- Factor cada vez más apreciado por los inversores: la diversificación geográfica de ingresos en pequeñas y medianas compañías.
- Construir o sostener un modelo un modelo de negocio con un rumbo claro y abierto al cambio, al futuro... a las nuevas tendencias, es parte de lo que están haciendo las empresas españolas.

Multinacionales de 'bolsillo'
MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS COTIZADAS CON UN 40% O MÁS DE LA FACTURACIÓN FUERA DE ESPAÑA
 Cifra de negocio exterior en %

1	Viscofán	100,00	22	Tubos Reunidos	65,15
2	Tavex	98,71	23	Uralita	59,85
3	Natraceutical	97,94	24	Prosegur	55,91
4	Service Point	93,43	25	Vueling	55,89
5	Dogj	90,19	26	Ence	55,38
6	Tubacex	89,03	27	Befesa	51,40
7	Natra	84,79	28	Renta Corporación	48,28
8	Nicolás Correa	82,74	29	Sol Meliá	48,07
9	Miquel y Costas	81,74	30	Pescanova	47,09
10	Azkoyen	81,36	31	Duro Felguera	47,02
11	La Seda	81,34	32	Iberpapel	46,74
12	Codere	79,59	33	Inypsa	46,65
13	Sos Cuétara	75,13	34	Vidrala	45,25
14	Cie Automotive	75,06	35	Colonial	44,31
15	Fluidra	73,57	36	Zeltia	43,87
16	Adolfo Domínguez	72,25	37	Sniace	42,78
17	NH Hoteles	71,45	38	CAF	42,47
18	Europac	70,32	39	Almirall	42,14
19	Mecalux	69,77	40	Ercros	41,98
20	Lingotes Especiales	67,00	41	Avanzit	41,6
21	Campofrío	65,91	42	Elecnor	41,14

¿Por qué seguir creciendo internacionalizando?

- ✓ Aceptar el cambio y entender el mundo como un mercado global es una necesidad
- ✓ Los ejes de crecimiento y desarrollo se han desplazado: LaTAm, Asia, MENA.
- ✓ Las estrategias ganadoras se basan en la creatividad y la experiencia
- ✓ Transformación: Romper estructuras, establecer diagnósticos, revisar estrategias y EJECUTAR
- ✓ **Think global/Act global**
- ✓ Creemos minimizando riesgos al diversificar geográficamente
- ✓ Vender donde están nuestros clientes y partners
- ✓ Rediseñamos nuestra estrategia para ser aún más globales



El Grupo Ezentis

El Grupo Ezentis lleva más de veinte años apalancando su crecimiento en una marcada y gradual internacionalización. Los próximos veinte años seguiremos centrando nuestra estrategia en la internacionalización, **es nuestro principal motor de crecimiento**. Somos una multinacional.



Señas de Identidad: Nuestras Actividades

Áreas
de Negocio

(ezentis)

(ezentis)
TECNOLOGÍA

- Consultoría e Integración de Sistemas
- Externalización de Procesos y Sistemas
- Ingeniería de Redes e Instalaciones especiales
- Servicios de Movilidad y Posicionamiento

(ezentis)
INFRAESTRUCTURAS

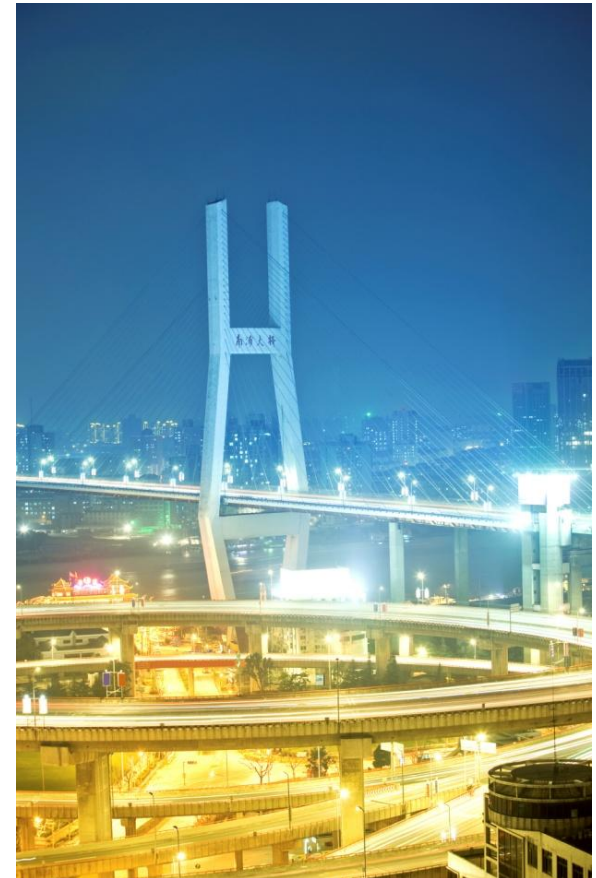
- Concesiones
- Construcción (Obra Civil, Edificación, Conservación)
- Energía
- Servicios Auxiliares

(ezentis)
TELECOM

- Instalación y mantenimiento de redes fijas y móviles de acceso y transporte
- Servicios Industriales: Instalación y mantenimiento de redes eléctricas, de agua oil & gas.

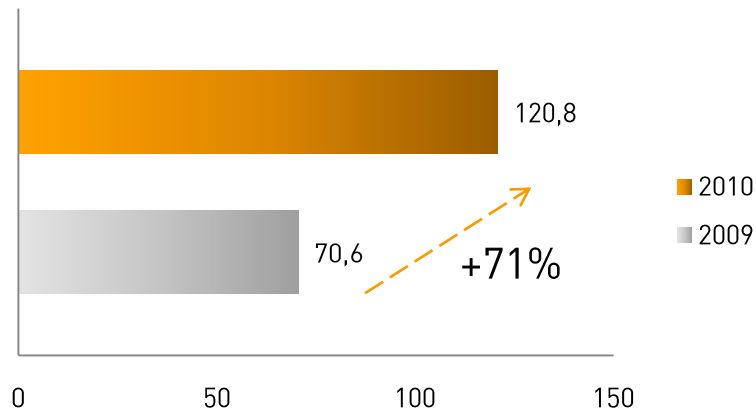
Señas de Identidad: Un Grupo con clara visión de futuro internacional

-) VOCACIÓN INTERNACIONAL: 40% del negocio en el exterior y presencia en 3 continentes
-) ENFOQUE AL CLIENTE: enfocados a la calidad y el servicio
-) EMPRESA TECNOLÓGICA: el 43% de nuestros negocios provienen de la Tecnología y las Telecomunicaciones
-) POTENCIAL: Operamos en sectores de futuro. Tecnología + Telecom + Infraestructuras
-) PRESTIGIO: Presentes en el MSCI Europe Small Cap
-) ENFOQUE: Centrados en la gestión de caja, la eficiencia, la transformación y la innovación
-) CRECIMIENTO: Desde finales de 2009, **entrada nuevos países**, 6 nuevas oficinas en España, un nuevo centro de servicios tecnológicos en La Carolina (Jaén)
-) FUTURO: más de 500 millones de ingresos en 2013

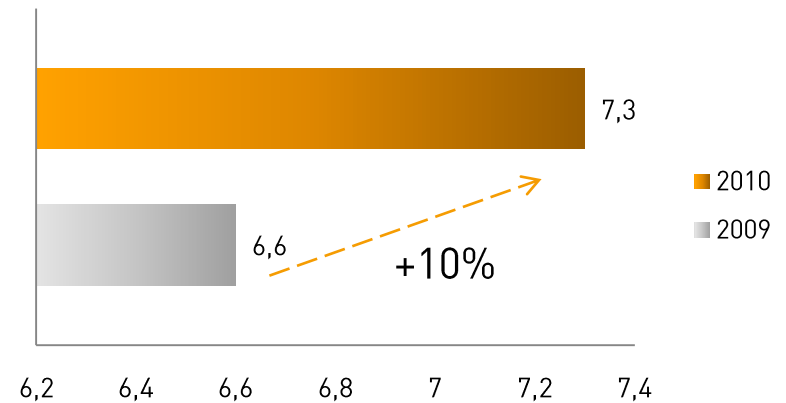


En Ezentis hemos consolidado la internacionalización
Datos 2010 de crecimiento en ingresos y resultado operativo

Ingresos Acumulados

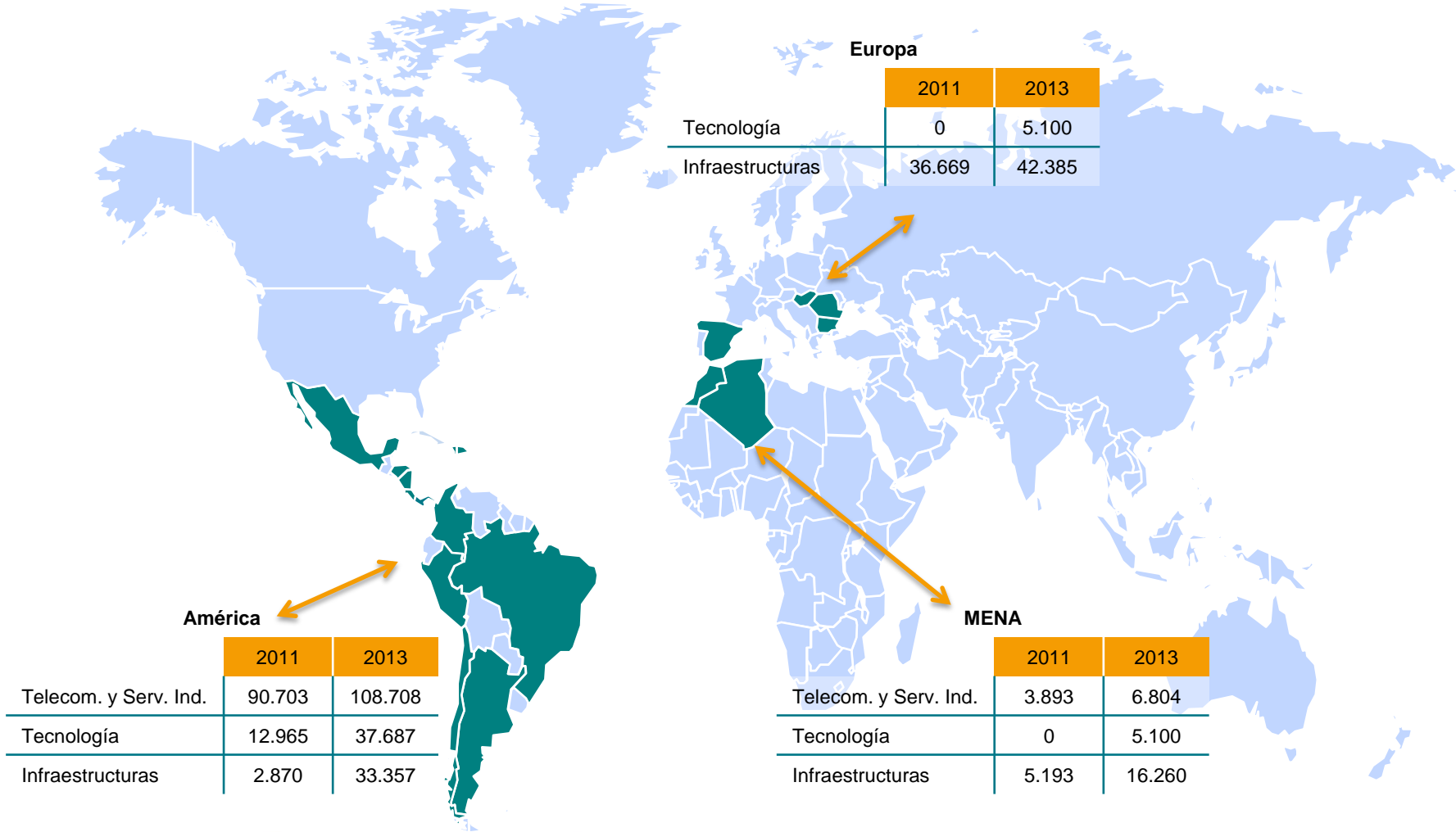


Ebitda Acumulado

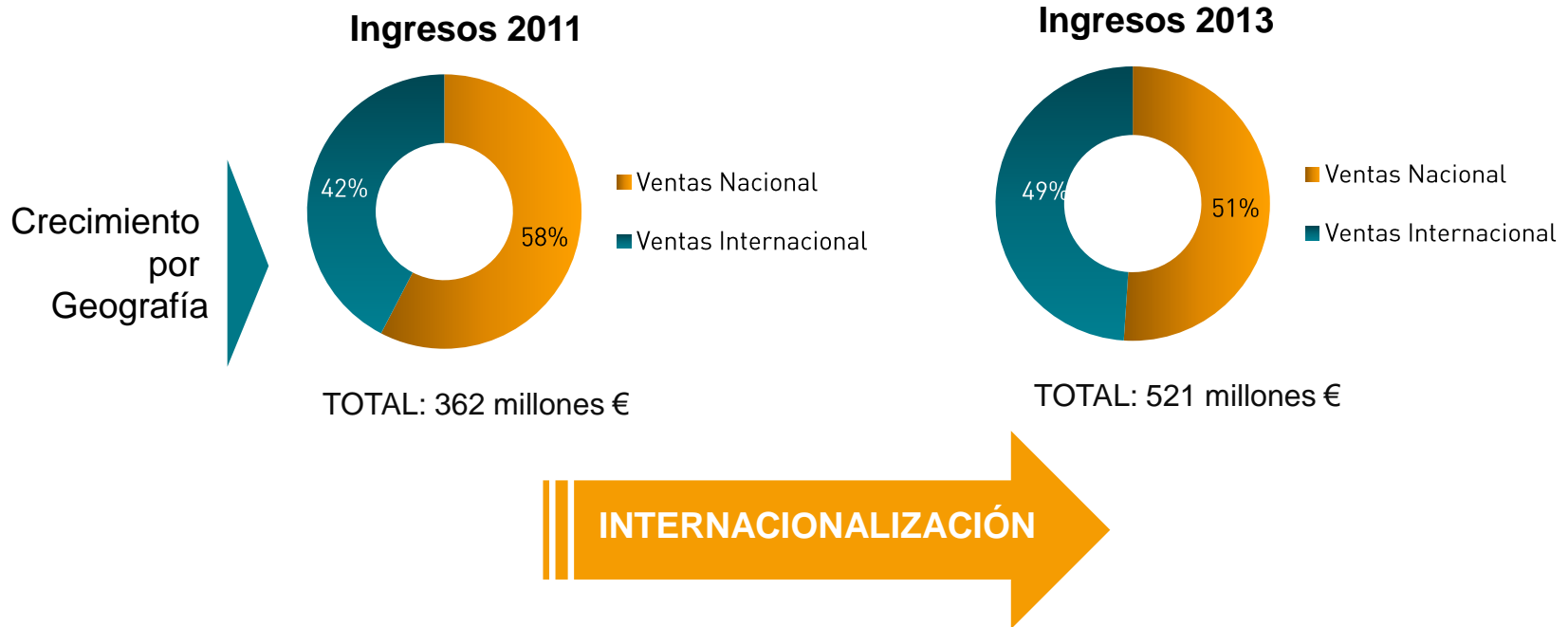


En 2010 la división de Internacional creció en ingresos un 71% y en Ebitda un 10%

Visión 2011-2013 seguimos apostando por la internacionalización



Un Grupo Sólido con un plan claro de futuro



Nota: Cifras en millones de euros

Hoja de Ruta Internacional

Buscamos el crecimiento pero también la sostenibilidad

Seguimos trabajando en la búsqueda de eficiencias y aprovechando las oportunidades de crecimiento con el objetivo último de generar valor para nuestros accionistas e inversores.

Seguimos Potenciando la Internacionalización

Continuación del crecimiento internacional diversificado en regiones con alto potencial de crecimiento (LatAm, MENA, Este de Europa)

Buscando las eficiencias y las oportunidades

Reorganización societaria de algunas filiales. Los proyectos puntuales se abordan desde países cercanos

Mejorando en las practicas de Buen Gobierno

Adaptación de los sistemas de control interno sobre la información financiera (SCIIF) a través del Informe Anual de Gobierno Corporativo y creación de la figura del auditor interno.

Incorporación de nuevos consejeros independientes al consejo y las comisiones

Conectividad transfronteriza para captar tecnología, mercados, colaboraciones y alianzas.

(ezentis)

Muchas gracias

(www.ezentis.com)